

Miljøpolitik

Vi er en mindre virksomhed, og vi vil, relativt til vores størrelse, spille en vigtig rolle som kulturel attraktion ved at implementere bæredygtige praksisser, reducere vores påvirkning på miljøet og formidle om bæredygtighed og klima.

Vores miljøpolitik er udarbejdet som led i vores Green Attraction-certificering og et incitament for os til at have en klar ramme for vores bæredygtighedsarbejde.

Vi vil reducere vores påvirkning på miljøet ved at foretage forskellige initiativer i huset samt ved at undersøge, hvilke samarbejdspartnere i vores leverandørkæde, som investerer i mere energieffektive teknologier, reducerer affald, genbruger materialer og anvender mere miljøvenlige råvarer, for derigennem at implementere en mere bæredygtig forsyningskæde.

Vi vil derudover deltage i relevante initiativer og fællesskaber, der tilskynder til en mere bæredygtig praksis.

Med udgangspunkt i Utzon Centers visioner og mission vil vi skabe bæredygtigt ansvarlige oplevelser for vores gæster.

Indholdsfortegnelse

Metode	1
4xR: Reduce, Reuse, Recycle & Rethink.....	2
Formidling.....	3
Intern transport.....	3
CO2-regnskab for kvalitetssikring	3

Metode

Med Utzon Centers vision om at være en bæredygtig og ansvarlig attraktion igangsætter vi konkrete handlinger og indtænker bæredygtighed i alle led af Utzon Center - politisk, strategisk og på gulvet.

Som del af miljøpolitikken afholder de miljøansvarlige og ledelsen minimum fire årlige møder med fokus på vores bæredygtighedsarbejde. Møderne sikrer kontinuerlige forbedringer i arbejdet.

Derudover afholder vi hvert år minimum to motivationsmøder om miljø- og Green Attraction-arbejdet for alle medarbejdere, enten samlet eller fordelt på forskellige arbejdsområder/ teams.

Miljøpolitikken, medarbejderinddragelsen og det kontinuerlige arbejde ligger til grund for vores Miljøplan, hvori vi sætter konkrete, årlige mål for vores arbejde.

På baggrund af nuværende afholdte ledelsesmøder samt motivationsmøder med input fra teams, om konkrete tiltag de vil foretage, kan vi her formulere fire overordnede linjer for vores miljøpolitik:

- 4xR
- Formidling
- Intern transport
- CO2-regnskab for kvalitetssikring



4xR: Reduce, Reuse, Recycle & Rethink

"Reduce, Reuse, Recycle & Rethink" er fire principper, der har til formål at fremme ansvarligt forbrug og affaldshåndtering for at minimere miljøpåvirkning.

Reduce: Reduktion af miljøpåvirkning ved reduktion af forbrug. Her menes både "direkte" forbrug, men også "indirekte", som emballage ved levering af andre produkter, hvor emballagen kun ender som affald.

- Vi vil blandt andet reducere mængdens af vores affald igennem leverandørstyring og ved særlig opmærksomhed ved indkøb. Vi reducerer også mængden af indkøb af eksempelvis inventar og IT ved at købe kvalitet. Vores fokus er også på reduktion af energi, vand og forurening.

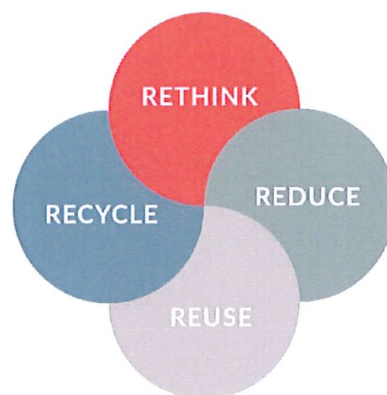
Reuse: Genbrug af genstande i stedet for at kassere dem efter kort brug.

- I forbindelse med udstillinger og ved andet inventarkøb sørger vi for at genbruge internt, hvis en udstilling tages ned, eller andet inventar ikke længere bruges i huset. Dette er dog sjældent tilfældet, da vi også gør meget ud af at låne og derved returnere udstillingsmateriale, og inventar køber vi af en vis kvalitet, så det holder længe, og vi sørger for at reparere det.

Recycle: Genanvendelse af materialer både internt og eksternt.

- Med affaldssortering genanvendes flere materialer frem for forbrænding. Hvis vi eksempelvis har overskudstræ ved udstillinger, genanvender vi det selv, eller leverer til andre, der kan genanvende det.

Rethink: Gentænkning og ændring i tankegang og adfærd i forhold til forbrug og affald.



- Ved løbende at inddrage medarbejdere i processen med vores miljøpolitik og handleplan, vil vi skabe rum for en dialog, der er med til at kunne ændre tankegang og adfærd hos os selv og kollegaer. I kraft af vores fokus på formidling af bæredygtighed vil vi også kunne rykke vores gæsters tilgang og adfærd.

I vores Miljøplan, der opdateres løbende med årlige, konkrete mål for vores miljøarbejde, taler vi ind i "4xR", hvor det er relevant.

Formidling

Formidling er vores kerneprodukt, og det vil vi selvfølgelig også bruge til at understøtte vores arbejde med bæredygtighed.

- Vi vil altid have mindst én ud af to udstillinger med fokus på bæredygtighed eller klima.
- Vi har generelt fokus på events, talks, workshops og andre publikumsrettede aktiviteter hvor indholdet taler ind i bæredygtighed.
- Vores Kommunikationsafdeling arbejder med en strategi for formidling med fokus på bæredygtighed.

Intern transport

Vi opfordrer vores ansatte til at finde den mest bæredygtige løsning til tjenesterejser.

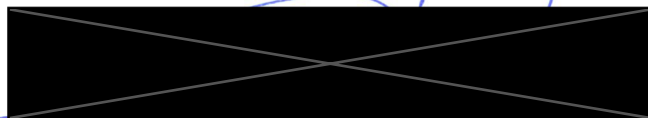
- Medarbejderne har ikke bil stillet til rådighed, hvorfor der ofte bruges offentlig transport.
- Flere af vores teams har på eget initiativ vedtaget ikke at benytte sig af indenrigs flyrejser.
- Transport til møder på Kunsten foregår primært til fods, offentlig transport eller på cykel.
 - Der arbejdes på fælles cykler, el-cykler og el-bil for Kunsten + Utzon Center.

CO2-regnskab for kvalitetssikring

Vi vil løbende arbejde med at oparbejde en procedure for CO2-beregning af diverse af vores tiltag, hvor det er muligt og giver mening.

Dette vil vi gøre for at kvalitetssikre vores arbejde og sørge for, at vi får mest muligt ud af det. Det vil kunne hjælpe os med at navigere i, hvilke ændringer, der reelt gør en forskel, og hvilke vi vil prioritere frem for andre.

På vegne af Utzon Center:

A black rectangular box used to redact a signature. A large blue ink scribble is visible over the box and extends to the right.

31/5 - 24

Udstillingsdirektør Line Nørskov Davenport

Utzon Center